

**L'ESSOR D'UN MODÈLE CIRCULAIRE
EXPLOITER LE POTENTIEL DU
PRODUCT-AS-A-SERVICE
RÉSUMÉ DU RAPPORT**



BNP PARIBAS
LEASING SOLUTIONS

Le financement d'équipements
d'un monde qui change

À PROPOS DE CE RAPPORT

Ce rapport sectoriel fait partie du Livre blanc “L’essor d’un modèle circulaire : Exploiter le potentiel du Product-as-a-Service », qui a été commandé par BNP Paribas et BNP Paribas Leasing Solutions. L’étude a été menée par Do Well Do Good, un cabinet de conseil spécialisé en stratégie. Le rapport vise à contribuer à l’avancement des modèles économiques de Produits en tant que service (aussi appelé Product-as-a-Service en anglais, ou PaaS au sein de ce rapport), conformément aux efforts de l’Union européenne pour promouvoir la transition vers une économie circulaire.

Le rapport présente le rôle du PaaS dans l’écosystème de l’économie circulaire. En outre, il étudie principalement deux secteurs clés, s’intéressant à la manière dont les équipements agricoles et les technologies de la transition énergétique ont répondu aux opportunités et aux défis présentés par les modèles PaaS. De par leur impact économique important et les possibilités d’intégration des modèles PaaS dans leurs opérations, ces industries ont été identifiées comme des secteurs clés pour BNP Paribas Leasing Solutions. Des données supplémentaires ont été recueillies dans quatre autres secteurs, à savoir les poids lourds, la santé, les technologies de l’information et la construction.

Lors de l’élaboration de ce rapport, des entretiens ont été menés auprès de 28 experts des six secteurs d’activité. Ces derniers ont expliqué en détail comment les modèles PaaS transforment les pratiques commerciales traditionnelles dans leur domaine.

Accédez au rapport complet et à d’autres informations sur les modèles de Product-as-a-Service ici.

Nous tenons à remercier toutes les personnes qui ont pris le temps de nous transmettre leurs connaissances et analyses :

Fabien Delolme, Directeur commercial France, Dell Financial Services

Michael Mansard, Président du Subscribed Institute EMEA et Directeur Principal de Zuora

Stéphane Dierick, Directeur de projets Cloud, Zuora

Jesus Blasco, Vice-président Senior Capital Markets EMEA, GE Healthcare

Florian André, fondateur et PDG, P2S Management Consulting

Olivier Bussenot, Vice-président Sales Operations and Enablement, DigitalRoute

Nicolas Diacono, Fondateur, Nincotech

Yann Toutant, cofondateur et PDG, Black Winch

Benjamin Lehiany, enseignant-chercheur, École Polytechnique de Paris

Jürgen Sieber, Directeur commercial, groupe Maschio Gaspardo

Yohann Desalle, Consultant en gestion de flotte, Thluki Conseils

Peter Lukassen, Directeur du développement durable, Bosch

Ivo Ivanovski, Responsable Imagerie médicale et fonderie, OSRAM

Pierre-Emmanuel Saint Esprit, Directeur Économie circulaire, groupe Manutan, et Fondateur et Directeur exécutif de l’ESSEC Global Circular Economy Chair

Geoffrey Richard, Directeur Économie circulaire, Schneider Electric

Gwenaëlle Helle, Directrice Solutions de financement, Schneider Electric

Jean-Philippe Hermine, Directeur de l’Institut Mobilités en Transition et chercheur associé, Institut du développement durable et des relations internationales (Iddri)

Nous souhaitons également remercier **Yağmur Damla Dokur**, ainsi que les experts de **TellCo Europe** et de **3stepIT**.

VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE GRÂCE AU MODÈLE PRODUIT-EN-TANT-QUE-SERVICE

Les régulateurs de l'UE et du monde entier ont clairement affiché leurs intentions : les modèles de consommation linéaires doivent appartenir au passé si nous voulons relever les immenses défis du changement climatique et de la rareté des ressources.

L'objectif de l'UE de passer à une économie entièrement circulaire d'ici 2050 fixe une échéance claire, à un peu plus de deux décennies, pour opérer des changements profonds et systémiques dans notre façon de concevoir, produire, distribuer, vendre, acheter, utiliser et éliminer les biens et services. Cela nécessitera de nouvelles lois, technologies, processus et modèles économiques. Mais surtout, cette transition demandera un niveau inédit de collaboration mondiale, de confiance, de partenariats et de bonne volonté à travers toute la chaîne de valeur, les industries et les frontières.

Si la circularité est le concept clé pour un avenir plus durable, nous avons désormais un besoin urgent d'outils concrets pour avancer sur le terrain. De nouveaux modèles financiers et systèmes d'exploitation axés sur la servitisation seront des leviers essentiels pour permettre aux organisations d'adopter les principes de l'économie circulaire.

Les modèles de Produit-en-tant-que-Service (PaaS) favorisent une transition du simple achat de produits vers l'acquisition de services, de valeur et de bénéfices qu'ils offrent. Cette approche pourrait réduire la pression sur les ressources naturelles en incitant les constructeurs à assumer la responsabilité des équipements tout au long du cycle de vie des produits et en préservant la valeur des matériaux en les maintenant en circulation.

Les mécanismes financiers et contractuels, comme le leasing, jouent un rôle clé dans le modèle PaaS. Le leasing permet de transférer l'usage et la possession d'un actif entre différentes parties, tout en maintenant la propriété au sein d'une seule entité. Il encourage ainsi une utilisation optimisée des équipements sur le long terme.

Aujourd'hui, la plupart de ces modèles de services circulaires en sont encore à leurs débuts, et tous les grands secteurs ont encore un long chemin à parcourir pour développer des offres PaaS matures. Chaque acteur de la chaîne de valeur doit contribuer à faire avancer cette nouvelle approche circulaire de la production et de la consommation, malgré les défis complexes qui se profilent.

Cependant, les experts de l'industrie qui ont contribué à ce rapport sont unanimes dans leur optimisme pour l'avenir. Ils ont souligné le formidable potentiel de ces solutions pour accompagner la transition vers une économie circulaire, créer de la valeur pour les entreprises, la société et l'environnement, et renforcer la résilience dans un monde où les ressources se raréfient.

Ils ont également mis en avant plusieurs éléments clés pour faire avancer cette transition. Ces réflexions constituent le point de départ d'un dialogue sur l'avenir des modèles PaaS et leur rôle dans notre société, auquel nous invitons l'ensemble des parties prenantes à participer.



6 MESSAGES CLÉS SUR L'AVENIR DU PAAS FOURNIS PAR LES EXPERTS DU SECTEUR

1

La collaboration : une priorité absolue

Travailler sur l'ensemble de la chaîne de valeur mondiale pour créer et soutenir l'écosystème circulaire est un défi majeur. Le succès dépend de la volonté de toutes les parties prenantes pour trouver une voie juste et équitable vers une économie circulaire bénéfique à tous. Cela recouvre un large éventail d'acteurs, des régulateurs aux structures privées en passant par la communauté scientifique, les entreprises sociales et les associations de consommateurs, pour n'en citer que quelques-uns. Pour l'heure, ce niveau de coopération fait défaut dans la plupart des secteurs et, comme le montre le présent rapport, il constitue un obstacle à la progression des modèles PaaS.

2

L'intensification de la législation ESG : un défi opérationnel doublé d'une opportunité commerciale

La législation mondiale en matière d'ESG s'est rapidement développée au cours de la dernière décennie, l'UE s'imposant comme cheffe de file en matière d'approche réglementaire. Ses nouvelles exigences en matière de rapports, d'étiquetage, de conception des produits et de responsabilité des producteurs imposent aux entreprises de comprendre les enjeux ESG, d'être transparentes et d'atténuer leur impact. Cette pression réglementaire est aussi l'occasion pour les entreprises de répondre à la demande des consommateurs pour des produits et services plus durables, de trouver d'autres voies de rentabilité qui dissocient la croissance de la consommation, et de forger de nouveaux liens et partenariats au sein d'un écosystème circulaire.

3

De la propriété à l'accès : la sensibilisation jouera un rôle décisif dans l'évolution des mentalités

Malgré les avantages évidents de la circularité, l'approche linéaire de la production et de la consommation est profondément ancrée dans notre société, véritable pilier de la plupart des grandes industries aujourd'hui. Le succès ayant longtemps été mesuré à l'aune de la propriété des actifs, il faudra du temps pour faire évoluer les comportements tant des producteurs que des consommateurs vers une approche fondée sur les services. La sensibilisation est cruciale, et les gouvernements joueront un rôle essentiel dans la promotion du changement, aux côtés de la communauté scientifique, des médias, des entreprises privées leaders dans ce domaine et autres utilisateurs pionniers. L'abandon de la propriété traditionnelle aura un impact durable, notamment car les modèles PaaS éliminent les dépenses initiales en capital nécessaires pour investir dans de nouvelles technologies durables qui aident les entreprises à réduire davantage l'impact de leurs activités sur l'environnement.

4

De nouvelles mesures d'incitation donnent la priorité à l'écoconception : un appui non négligeable pour les fabricants

Le durcissement des réglementations incite fortement les producteurs à donner la priorité aux principes d'écoconception dans le processus de fabrication. Les investissements nécessaires au développement de ces nouveaux produits durables sont non négligeables. Les innovations ainsi créées pourraient stimuler les progrès. Si la plupart des fabricants investissent déjà massivement dans la R&D, ils seraient d'autant plus assurés de la rentabilité des produits qu'ils développent. Certains de ces éléments sont inhérents aux modèles PaaS, qui ont le potentiel d'offrir une plus grande récurrence des revenus pour les fabricants, de renforcer les partenariats avec les revendeurs, et donc de créer un canal de vente plus stable et plus fiable. Ce qui permettrait en retour, d'investir dans des développements indispensables en matière de technologies vertes dans différents secteurs, telles que l'amélioration de la recyclabilité des panneaux solaires et des batteries des véhicules électriques.

5

Renforcement des infrastructures : un appui essentiel à la récupération de la valeur circulaire

Il est évident que la réparation, le reconditionnement, la remise à neuf et le recyclage sont des étapes indispensables de l'économie circulaire : ces mécanismes permettent de prolonger la durée de vie des produits, de maximiser leur utilisation et de récupérer la valeur des matériaux usagés. S'il est vrai que les fabricants continuent de renforcer leurs engagements en matière de développement durable et d'inclure une plus grande part de matériaux recyclés dans les produits neufs, la création de nouvelles infrastructures permettant de « fermer la boucle » de l'utilisation des matériaux reste nécessaire. Aujourd'hui, la plupart des industries n'ont pas la capacité de remise en état et de recyclage nécessaire pour mettre en œuvre les modèles PaaS. La mise en place d'écosystèmes solides de reconditionnement et de recyclage contribuera à récupérer la valeur des ressources, et ainsi à réduire la pression sur l'approvisionnement en matières premières.

6

Mesure de l'impact du PaaS : besoin d'un plus grand partage des données dans l'écosystème

La nouvelle taxonomie de l'UE, qui établit des indicateurs clés de performance clairs pour définir les services circulaires et le PaaS, a constitué une avancée cruciale et nécessaire. Avant, les entreprises ne disposaient d'aucune définition standard pour mesurer la validité et le succès de leurs offres PaaS. Ces nouveaux modèles d'affaires continuent d'émerger et de mûrir, mais il reste beaucoup à faire pour comprendre, mesurer avec précision et communiquer leur impact sur la réduction des émissions de CO₂, l'utilisation efficace des ressources et la limitation des déchets. La réussite de cette démarche créera une dynamique en faveur de la transition circulaire, générant des cas d'utilisation positifs dont d'autres entreprises pourront s'inspirer. Le partage des données sera crucial. La collecte, l'interprétation, la validation, la communication et le partage d'informations tout au long de la chaîne de valeur nécessiteront de nouvelles capacités juridiques, techniques et opérationnelles, dont une grande partie est en plein développement, et de nouvelles industries émergent tout juste pour répondre à ces exigences.

L'ESSOR D'UN MODÈLE CIRCULAIRE

Ces cinq dernières années, l'économie circulaire a pris de l'ampleur – le volume des discussions sur le sujet a presque triplé selon la Circular Economy Foundation^{iv}.

Les gouvernements du monde entier encouragent vivement à passer à un système circulaire, au plus vite. Les consommateurs exigent des changements, et les entreprises suivent le mouvement. Des structures de toute taille s'engagent à transformer leurs activités pour respecter les principes de l'économie circulaire, y compris des centaines de grandes marques comme Ikea^v, Adidas^{vi} ou le plus grand groupe brassicole, AB InBev^{vii}.

La transition vers une économie circulaire promet de : stimuler l'innovation, dynamiser l'économie, créer des emplois, s'attaquer à certaines des causes principales du changement climatique et redynamiser les communautés locales. Mais malgré un potentiel immense, l'économie mondiale n'est aujourd'hui circulaire qu'à 7,2 %, la part des matières secondaires que nous consommons ayant chuté de 21 % depuis 2018^{viii}.

À l'évidence, l'économie circulaire ne deviendra une réalité que si les gouvernements et les entreprises bénéficient de moyens pratiques pour mettre en œuvre la circularité tout au long de leur chaîne de valeur.

Mais pour commencer, qu'est-ce que l'économie circulaire ?

L'économie circulaire est une nouvelle conception de la production et de la consommation visant à réduire l'exploitation des matières premières et la production de déchets tout en prolongeant l'utilisation et la durée de vie des produits et matériaux. Elle s'oppose à l'économie dite « linéaire », une approche de la consommation des ressources fondée sur le principe « extraire, fabriquer, jeter ».

Dans un modèle circulaire, les produits sont conçus pour rester en circulation, les ressources étant réutilisées le plus de fois possible avant d'être jetées et leurs composants recyclés – afin d'en tirer la valeur maximale. Plus concrètement, tant que la solution réduit les impacts négatifs sur l'environnement, les mécanismes permettant d'atteindre la circularité peuvent être les suivants :

Matériaux circulaires : remplacer les matières vierges par des matières secondaires ou recyclées dans le processus de production, ou des matériaux à cycle de vie unique par des composants entièrement recyclables.

Conception circulaire : concevoir des produits pour réduire la consommation de matériaux grâce à une plus grande durabilité, une modularité accrue qui facilite la réparation et le recyclage, et des méthodes qui évitent l'obsolescence prématurée.

Extension de la durée de vie des produits : promouvoir les procédés qui augmentent la durée d'utilisation des produits (réutilisation, reconditionnement, réparation, remise à neuf, reconversion, revente de biens de seconde main).

Modèles de partage: services optimisant l'utilisation des produits afin de produire moins de biens neufs.

Produit en tant que service (PaaS) : vente de produits par le biais de services axés sur l'utilisation ou les résultats, tels que le leasing ou les contrats de paiement à la prestation (qui permettent au fabricant ou bailleur de rester propriétaire de l'actif).

Recyclage des matériaux et des ressources : opérations permettant de convertir les déchets en produits, matériaux ou substances.

Pourquoi circulaire, pourquoi maintenant ?



90%

de la perte de biodiversité terrestre et du stress hydrique sont dus à l'extraction et à la transformation des matières premières^{ix}



90%

des ressources consommées dans le monde deviennent des déchets inutilisables^x



62MD\$

de ressources naturelles récupérables utilisées dans le seul secteur de l'électronique deviennent des déchets inutilisables



80-120MD\$

Cela représente la valeur des emballages en plastique perdue après une première utilisation de courte durée (soit environ 95 % de leur valeur totale)^{xi}



4,5MD\$

de production économique supplémentaire qui pourrait être générée par l'économie circulaire d'ici 2030^{xii}



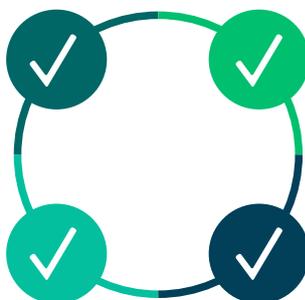
3,9M

de personnes en Europe occupaient à priori des emplois directement liés à l'économie circulaire en 2018^{xiii}

Quels avantages présente la circularité ?

L'économie circulaire est essentielle à la lutte contre le changement climatique et l'épuisement des ressources. En réduisant le besoin en nouveaux produits, en augmentant leur efficacité et durée d'utilisation, et en promouvant la réutilisation, la circularité apporte d'énormes avantages environnementaux, notamment :

Préserver le capital naturel et réduire la perte de biodiversité.



Limiter la surconsommation des ressources.

Réduire la consommation d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre.

Limiter les déchets.

L'abandon des modes de production et de consommation traditionnels améliore la stabilité économique. En effet, cela soulage la pression sur les chaînes d'approvisionnement, atténue la volatilité des prix et réduit la dépendance aux importations^{xiv}.



L'AVIS DE NOS EXPERTS :

Jean-Philippe Hermine est directeur de l'Institut Mobilités en Transition et chercheur associé à l'Institut du développement durable et des relations internationales.

« L'économie circulaire nous oblige à repenser le produit comme un ensemble de composants, dont certains sont extrêmement stratégiques et n'ont pas forcément le même cycle de vie. »

QU'EST-CE QUE LE PRODUIT EN TANT QUE SERVICE (PAAS)?

La circularité est un principe directeur puissant pour la croissance durable, mais les entreprises ont également besoin d'outils pratiques pour mettre plus facilement en œuvre cette nouvelle façon de faire. C'est là qu'interviennent les modèles de service tels que le Product-as-a-Service (Produits en tant que service en français ou PaaS).

Dans un modèle PaaS, les clients paient pour les services et les résultats qu'un produit fournit, plutôt que pour la propriété de l'équipement lui-même. Les paiements s'effectuent régulièrement pendant la durée du contrat, au lieu d'acheter un produit d'emblée. Cela peut inclure des services supplémentaires (ex. : maintenance, assurance, suivi des équipements).

Définition claire du Produit en tant que service

Jusqu'à récemment, il n'existait pas de définition ou de critère normalisé permettant d'évaluer les modèles d'affaires circulaires. Cependant, en juin 2023, l'UE a publié une nouvelle taxonomie pour évaluer les activités économiques en fonction de leur durabilité environnementale, avec un accent sur les pratiques de l'économie circulaire (ex. : réparation, reconditionnement, nouveaux modèles tels que le PaaS)^{xxiv}.

Exigences clés de la nouvelle taxonomie :

- Le prestataire conserve la propriété du produit.
- Les clients accèdent aux produits via des modèles de services.
- Les modèles de services sont basés sur l'utilisation ou basés sur les résultats.
- Le client rend le produit à la fin de son contrat.
- Le service permet de prolonger la durée de vie du produit ou d'en améliorer l'utilisation.

Tendances à l'origine de la transition vers le PaaS



Un environnement économique mondial complexe

La hausse de l'inflation, les perturbations de la chaîne d'approvisionnement, la fluctuation des prix de l'énergie et le changement climatique jouent un rôle dans l'adoption du PaaS, les entreprises cherchent à adopter des alternatives plus durables et résistantes au mode de propriété traditionnel des équipements.



Nouvelles réglementations

Outre la nouvelle taxonomie de l'UE, de nombreuses politiques définies dans le cadre du Pacte vert européen et du Plan d'action pour une économie circulaire, sont conçues pour encourager et soutenir les entreprises dans leur transition vers des modèles circulaires basés sur les services.



Économie de l'abonnement

Le secteur technologique a été le premier à développer des modèles d'abonnement, avec un nombre croissant d'options de logiciels et de matériels en tant que service, qui se sont avérées populaires auprès des entreprises.



Durabilité

Les entreprises sont soumises à une pression croissante pour passer à une chaîne de valeur durable, sous l'impulsion des réglementations environnementales. Toutefois, les dépenses d'investissement requises pour les technologies vertes constituent souvent un obstacle à leur adoption. Le PaaS peut permettre aux entreprises d'accéder à des technologies et équipements durables sans assumer la charge de l'achat initial.

Quels contrats financiers sont considérés comme Product-as-a-Service ?

Type de contrat	Définition	Répond-il aux critères du PaaS ?
Location simple	Le client utilise un équipement pendant une période déterminée. Il paie son utilisation, et non sa propriété.	✓
Paiement à l'usage	Les clients paient en fonction de l'utilisation ou de la consommation réelle d'un produit. Le fournisseur reste propriétaire et responsable de la maintenance et des mises à jour.	✓
Paiement à la performance	Les clients paient en fonction de la réalisation de mesures de performance ou de résultats spécifiques, plutôt que sur la base d'un tarif fixe. Le prestataire reste propriétaire et veille à ce que les critères de performance soient respectés.	✓
Abonnement	Les clients paient une redevance récurrente à intervalles réguliers pour accéder à un produit ou à un service pendant une période définie. Le fournisseur reste propriétaire et responsable de la maintenance et des mises à jour.	✓

Services à valeur ajoutée qui peuvent être intégrés aux contrats PaaS

Accompagnement client

Formation

Conseil

Garantie

Maintenance

Gestion des actifs

Logistique inverse

Modernisation des équipements

Installation de l'équipement

Fourniture de données



L'AVIS DE NOS EXPERTS :

Stéphane Dierick est directeur de projets Cloud chez Zuora, un fournisseur de solutions d'abonnement et de monétisation.

« Bien que le PaaS soit un pilier de l'économie circulaire, son potentiel reste largement inexploité dans de nombreux secteurs. »

CAPITALISER SUR LES AVANTAGES DU PRODUCT-AS-A-SERVICE (PAAS)

Les modèles PaaS permettent de passer de l'achat pur et simple de produits à l'achat de services, de la valeur et des avantages qu'ils offrent. Au-delà de leur contribution évidente en matière de développement durable, les modèles PaaS sont avantageux sur les plans opérationnel, financier et environnemental pour toutes les parties prenantes de la chaîne de valeur.

Fabricants : une nouvelle voie vers la rentabilité durable

Revenus réguliers et rentabilité	Le PaaS permet aux fabricants de passer de ventes ponctuelles à des revenus récurrents tout au long du cycle de vie du produit grâce à des contrats incluant des services tels que les mises à jour logicielles, la maintenance et la logistique inverse.
Données sur les clients	Conserver la propriété d'un produit tout au long de son cycle de vie donne accès à de précieuses données sur son utilisation et ses performances. Les fabricants peuvent identifier les problèmes communs, améliorer des éléments ciblés et proposer des solutions sur mesure qui renforcent la satisfaction client.
Création de valeur circulaire par la réutilisation des matériaux	Grâce aux contrats PaaS, les fabricants récupèrent les produits et réutilisent les métaux précieux et terres rares au lieu d'extraire davantage de matières premières. Cela permet de réduire les coûts d'approvisionnement et la dépendance à l'égard des fournisseurs externes, ce qui est particulièrement important pour les matériaux coûteux ou sensibles sur le plan géopolitique.
Conformité aux réglementations et normes ESG	Le PaaS facilite une meilleure gestion du cycle de vie et intègre les pratiques de l'économie circulaire dans les entreprises manufacturières. À mesure qu'émergent de nouvelles législations, cela peut aider les producteurs à aligner leurs pratiques commerciales sur les exigences réglementaires et à respecter leurs engagements ESG.
Différenciation et fidélité à la marque	Proposer des modèles PaaS permet aux fabricants de se démarquer de leurs concurrents avec des offres de services intégrées. Ils fidélisent leurs clients en leur proposant des services tout au long de la durée de vie de l'actif, au lieu de miser sur des opportunités de vente uniques.

L'AVIS DE NOS EXPERTS :

Olivier Bussenot est Vice-président Sales Operations and Enablement chez DigitalRoute, chef de file de la fourniture de logiciels de gestion des revenus et des données d'utilisation.

« Les fabricants doivent abandonner la logique de prix unitaire pour mesurer la valeur d'un équipement sur tout son cycle de vie. Contrairement aux ventes ponctuelles, le passage à un modèle de tarification basé sur les résultats offre des flux de revenus prévisibles et, parallèlement, un modèle économique plus attrayant. »



Institutions financières : soutenir la transition

Nouvelles sources de revenus	Les institutions financières pourraient diversifier leurs sources de revenus et bénéficier des revenus prévisibles et réguliers que permettent les contrats PaaS (dont les paiements pour la location, des services, etc.).
Réduction des risques	À l'avenir, les contrats PaaS pourraient s'avérer moins risqués que les prêts traditionnels. La propriété continue d'équipements par le fabricant réduit la probabilité de défaillance, et la valeur résiduelle des actifs peut être utilisée comme garantie, ce qui minimise potentiellement le risque de perte financière.
Croissance du marché	La demande accrue d'actifs durables et de solutions de financement circulaires pourrait créer de nouveaux marchés pour les institutions financières.
Amélioration des relations avec les clients	Les institutions financières pourraient renforcer leurs relations avec les clients et faire de la vente additionnelle de services (ex. : assurances et conseils aux entreprises).
Soutien des objectifs de développement durable	Le financement des modèles PaaS pourrait répondre à l'importance croissante accordée à la durabilité et aux critères d'investissement ESG. Les institutions financières pourraient améliorer leur performance ESG en soutenant les initiatives d'économie circulaire et les projets de financement durable.

Utilisateurs finaux : intégrer des pratiques circulaires efficaces et durables

Amélioration de la trésorerie	Les utilisateurs finaux pourraient bénéficier de coûts initiaux moins élevés pour investir dans des équipements modernes et durables. Les flux de trésorerie et la prévisibilité du budget pourraient être améliorés, et les risques de coûts non planifiés réduits.
Efficacité opérationnelle et flexibilité	Les contrats PaaS pourraient réduire les risques de défaillance technique en offrant des services garantis sur tout le cycle de vie (ex. : maintenance, formation, optimisation des données, mises à jour logicielles).
Processus simplifiés	Le PaaS simplifie les processus pour les clients en regroupant des services tels que la maintenance et l'assistance dans un contrat unique, ce qui réduit le besoin de faire appel à plusieurs fournisseurs. Cela représente un gain de temps et de ressources qui pourront être consacrés aux activités principales de l'entreprise.
Adaptabilité	Les contrats PaaS permettent aux entreprises de faire évoluer le volume d'équipements et d'adapter leur approvisionnement à leurs besoins. Les organisations seraient plus adaptables, résilientes et réactives à leur environnement externe.
Engagement ESG	L'adoption de modèles PaaS contribue, dans certains cas, à réduire la consommation de ressources, à prolonger la durée de vie des produits et à maximiser leur utilisation. Elle permet aux entreprises de s'aligner sur les principes ESG et de l'économie circulaire. De plus, les modèles PaaS libèrent les clients des responsabilités et des coûts liés à la gestion de la fin de vie, comme la revente ou le recyclage des équipements.

CONCLUSION

BNP Paribas Leasing Solutions a identifié l'économie circulaire comme un levier clé et un élément essentiel pour s'aligner sur le pacte vert de l'Union européenne. La transition vers une économie circulaire est indispensable pour s'attaquer aux causes du changement climatique et la raréfaction des ressources. Mais surtout, nous pensons que ce nouveau modèle a le potentiel de renforcer la résilience de nos activités ainsi que celles de nos clients et de l'économie mondiale.

Notre objectif est de trouver de nouveaux produits et services financiers qui répondent aux besoins de nos clients et génèrent de la valeur, tout en respectant les limites de la planète. C'est pourquoi, à mesure que des solutions circulaires émergent et mûrissent, nous voyons, en notre entreprise, un acteur clé pour soutenir nos partenaires et clients afin de les aider à saisir les opportunités que cette transition présente.

Comme l'explique ce rapport, le leasing participe au principe de circularité. Un contrat de leasing peut servir de fil conducteur tout au long du cycle de vie d'un produit. Il relie les utilisateurs et les organisations qui le fabriquent, le financent, le distribuent et le vendent. En connectant cet écosystème circulaire, les produits peuvent être utilisés plus efficacement et réutilisés par un plus grand nombre de personnes, allongeant ainsi leur durée de vie, préservant leur valeur et réduisant le gaspillage inutile.

Grâce à nos recherches, nous avons exploré les avantages financiers, opérationnels et environnementaux des modèles Products-as-a-Service,

en tant qu'outils concrets permettant aux organisations d'intégrer la circularité dans leur activités. Cependant, nous pensons qu'il est tout aussi important de souligner les défis qui existent aujourd'hui, dans un secteur encore naissant et en pleine émergence.

L'économie linéaire reste profondément ancrée dans chaque industrie. Parvenir à une économie circulaire nécessitera une transformation complète de notre façon de produire, vendre, acheter, utiliser et éliminer les biens et les services, ainsi que les systèmes qui permettent ces échanges économiques.

C'est le défi majeur qui nous attend alors que nous avançons vers l'objectif fixé par l'UE d'une économie entièrement circulaire d'ici 2050. Ce changement profond ne sera possible qu'à travers de nouveaux partenariats et une collaboration renforcée. C'est pourquoi nous invitons notre réseau à évoluer avec nous, en explorant de nouvelles idées, solutions et collaborations pour construire une économie circulaire.

Toutes les références de recherche se trouvent dans le rapport détaillé.

Vous pouvez accéder au rapport complet et à d'autres informations sur le modèle PaaS ici.

[LIRE LE RAPPORT COMPLET](#)



BNP PARIBAS
LEASING SOLUTIONS

**Le financement d'équipements
d'un monde qui change**